



# Disposizioni urgenti in materia di prezzi petroliferi

FOCUS: Analisi istituzionale delle disposizioni relative alla trasparenza dei prezzi e all'attribuzione delle responsabilità

**Articolo 1** (Prevenzione e contrasto alle manovre speculative sui carburanti)

**Comma 1**

- Primo capoverso: *“Le società petrolifere [...] comunicano giornalmente agli esercenti i prezzi consigliati di vendita ai clienti finali [...] curandone la pubblicazione con adeguata evidenza sui propri siti internet [...]”*
- Ultimo capoverso: *“In caso di violazione degli obblighi di cui al presente comma, si applica una sanzione pari allo 0,1 per cento del fatturato giornaliero.”*



1845

Atto Senato



0,1%

Sanzione sul fatturato giornaliero



93,62%

Coincidenza tra prezzi consigliati e praticati



## Oggetto e finalità della norma

- ✓ **Obbligo di trasparenza:** pubblicazione dei "prezzi consigliati" a ciascun singolo punto vendita sui siti internet di ciascuna compagnia/titolare
- ✓ **Tutela del consumatore:** fornire la più ampia conoscibilità e trasparenza dei prezzi dei carburanti
- ✓ **Attribuzione responsabilità:** distinguere tra responsabilità della compagnia e quelle del gestore
- ✓ **Prevenzione speculazione:** contrasto alle manovre speculative attraverso il monitoraggio sistematico



## Principi fondamentali

La normativa previgente al DL 33/2026, che impone ogni modo possibile per pubblicizzare adeguatamente i prezzi dei prodotti carburanti, è interamente volta a fornire ai consumatori la più ampia conoscibilità e trasparenza.

Si tratta, quindi, di un principio fondamentale che è già stato ritenuto prevalente, nell'interesse della collettività, rispetto a rischi anticoncorrenziali potenziali ed eventuali.

## ⚠️ Rischi Concorrenziali: Obiezioni e Confutazioni

Analisi delle obiezioni teoriche sull'obbligo di pubblicazione dei "prezzi consigliati" e relative contro-argomentazioni basate su evidenze di mercato

### ⊗ Obiezioni Teoriche (Rischi Potenziali)

#### ⓘ Rischi di Convergenza Prezzi

- ➖ **Possibile convergenza/allineamento:** La pubblicazione dei "prezzi consigliati" potrebbe facilitare l'allineamento dei prezzi tra competitors
- ➖ **Condotte parallele:** Facilitazione di pratiche anticoncorrenziali tra operatori del settore
- ➖ **Impatto su dinamiche competitive:** Riduzione della competizione sui prezzi a livello locale

### ✔️ Contro-argomentazioni (Evidenze di Mercato)

#### 🛡️ Argomenti a Difesa dell'Obbligo

- ✔️ **Dati statistici:** sul 93,62% dei p.v. i "prezzi praticati" coincidono con i "prezzi consigliati"
- ✔️ **Prezzi già pubblici:** i "prezzi praticati" sono già pubblici e monitorabili da chiunque attraverso il portale ministeriale Osservaprezzi
- ✔️ **Tecnologie di controllo:** le compagnie adottano già da tempo strumenti di monitoraggio puntuale dei prezzi praticati sugli impianti competitors nel mercato locale e/o di imputazione diretta da remoto del prezzo alla pompa
- ✔️ **Beneficio trasparenza:** l'interesse collettivo e la trasparenza per il consumatore prevalgono sui rischi meramente potenziali
- ✔️ **Coerenza politica:** identiche obiezioni sono state già avanzate per il cartello dei prezzi provinciali medi senza che impedissero l'approvazione dell'obbligo

### 📊 Dato Chiave: Coincidenza Prezzi Praticati e Consigliati



- ✔️ **Impianti:** sui quali i prezzi praticati corrispondono ai prezzi consigliati
- ✔️ **Fonte:** Uffici Studi di Faib e Fegica. Dati portale Osservaprezzi ed interviste Gestori
- ✔️ **Periodo:** ultimo trimestre 2025

### CONCLUSIONE

**L'OBBLIGO DI PUBBLICAZIONE DEI PREZZI CONSIGLIATI  
NON AGGIUNGE RISCHI ANTICONCORRENZIALI  
RISPETTO ALLO STATUS QUO VIGENTE.**

## 🔍 Perché conservare e rafforzare l'obbligo di pubblicazione dei prezzi consigliati

### 🛡️ Tutela del consumatore

#### 👥 Interesse collettivo prevalente

- **Autorità:** monitoraggio sistematico delle variazioni di Prezzo a monte della filiera
- **Riduzione opacità:** eliminazione di aree grigie nella filiera
- **Responsabilità chiara:** netta distinzione tra il soggetto che fissa il prezzo consigliato (compagnia) e quello che adotta il prezzo praticato (gestore)
- **Cittadini:** rafforzamento della fiducia nel sistema distributivo
- **Consumatori:** possibilità di verificare i prezzi in tempo reale attraverso i portali e di segnalare anomalie agli Organi di controllo
- **Risalire la filiera:** attribuire correttamente responsabilità e sanzioni
- **Verifica violazioni:** identificare con dati trasparenti manovre speculative con precisione

### ⚖️ Coerenza sistemica

#### 🔄 Allineamento normativo

- **Coerenza legislativa:** tutta la normativa previgente impone l'adozione di strumenti che pubblicizzino i prezzi in ogni modo e sempre a tutela della conoscibilità del consumatore:
  - prezzari prezzi self service visibili dalla carreggiata;
  - prezzari accanto agli erogatori;
  - prezzari con i differenziali per prezzi in modalità servito;
  - prezzari cosiddetti "benzocartelloni" lungo la viabilità autostradale;
  - pubblicazione dei prezzi sul portale ministeriale "Osservaprezzi";
  - pubblicazione dei prezzi in autostrada sui siti dei concessionari autostradali;
  - prezzari con il prezzo medio della provincia nella quale insiste il punto vendita.
- **Coerenza logica:** se si elimina l'obbligo sui prezzi consigliati per "troppa trasparenza", coerentemente dovrebbe decadere anche su quelli praticati
- **Strumenti integrati:** Osservaprezzi - prezzi praticati / web compagnie - prezzi consigliati



## Filiera Verticale: Responsabilità a Confronto

Le responsabilità delle Compagnie/Titolari e dei Gestori/Esercenti nella determinazione dei prezzi dei carburanti

### Compagnie/Titolari

#### Ruolo e Responsabilità

- ✓ **Definiscono i prezzi consigliati:** comunicano quotidianamente i prezzi per ciascun punto vendita della rete
- ✓ **Controllo remoto:** dispongono di strumenti di controllo e aggiornamento remoto dei prezzi
- ✓ **Incidono su dinamiche:** decidono direttamente le dinamiche dei prezzi
- ✓ **Responsabilità REALE:** detengono la responsabilità principale nella fissazione dei prezzi

Responsabilità reale:  93%

Responsabilità legale:  0%




**Conclusioni:** abolire obblighi e sanzioni del DL 330/2026 equivale a regalare uno **SCUDO protettivo alle compagnie.**

### Gestori/Esercenti

#### Ruolo e Responsabilità

- ✓ **Applicano prezzi praticati:** espongono i prezzi praticati al pubblico presso i punti vendita
- ✓ **Margine di manovra limitato:** hanno una discrezionalità sul prezzo nulla (max 0,005 rispetto al prezzo consigliato)
- ✓ **Subiscono le dinamiche:** non possiedono alcuno strumento di difesa neanche quando viene imposto loro un prezzo fuori mercato
- ✓ **Responsabilità LEGALE:** rispondono in proprio e in toto dell'applicazione dei prezzi di fronte alla Pubblica Amministrazione

Responsabilità reale:  7%

Responsabilità legale:  100%



**Conclusioni:** i Gestori subiscono politiche di prezzo, controlli e sanzioni soprattutto per responsabilità non loro.



## ✔ Sintesi Finale

L'obbligo di pubblicazione dei prezzi consigliati è essenziale per garantire trasparenza, corretta attribuzione delle responsabilità e tutela del consumatore. La normativa attuale non incrementa rischi anticoncorrenziali rispetto allo status quo.

Prezzi Consigliati

**93.62%**

Coincidenza con Prezzi Praticati

Prezzi Praticati

**100%**

Pubblici e monitorati dalle compagnie

## 💡 Raccomandazioni Principali

- **Confermare obbligo**  
Rafforzare pubblicazione prezzi consigliati
- **Coerenza normativa**  
Assicurare allineamento con quadro vigente
- **Analisi dati**  
Incrociare prezzi consigliati e praticati per prevenire fenomeni speculativi

## ☰ Azioni Prioritarie

### 👁️ Trasparenza

Orientare controlli risalendo la filiera e a distinzione compagnia/gestore

### 🛡️ Tutela

Conoscibilità dei prezzi in tempo reale

### ⚖️ Equilibrio

Verificare coerenza con principi di mercato degli effetti, non della norma

### 📊 Monitoraggio

Sistema di vigilanza continua e repressione del Mimit e dell'AGCM

## ▶▶ Prossimi Passi

- 1 **Linee guida attuative**  
Definizione procedure operative
- 2 **Comunicazione consumatore**  
Campagna informativa
- 3 **Monitoraggio sistematico**  
Pubblicazione periodica delle risultanze